



EDUCACIÓN CIENTÍFICO - HUMANISTA  
*Liceo Bicentenario*  
*Oscar Castro Zúñiga*  
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE RANCAGUA

### **Estimados y estimadas estudiantes:**

Para el presente año, el trabajo académico se organizará en trimestres, de igual forma para cada una de las asignaturas del marco curricular vigente. En cuanto a los **lineamientos de evaluación sumativa** que llevaremos a cabo en el contexto actual, y que regirán hasta fin de año, estos serán los siguientes:

- La cantidad de notas mínimas por asignatura será de dos calificaciones, las cuales corresponderán a las siguientes herramientas evaluativas:
  - Una nota de proceso: asociada a controles, actividades, portafolios, videos, esquemas, trabajos grupales o individuales, etc.
  - Una nota de finalización de trimestre: la cual puede corresponder a un trabajo individual o grupal, o prueba.
  - Será decisión de cada departamento incluir una tercera nota, cuya naturaleza y condiciones deben estar informadas oportunamente en los lineamientos evaluativos correspondientes.
  
- El % de ponderación de cada nota sumativa, será determinado por cada Departamento, de acuerdo a las características de cada instrumento evaluativo, siendo también considerada la posibilidad de que todas las notas tengan la misma ponderación. Esta información será especificada en los lineamientos evaluativos, que se publicarán al inicio de cada trimestre.
  
- Para el cálculo del promedio anual o calificación final por asignatura, cada trimestre tendrá el mismo valor porcentual ( $\text{promedio anual} = \text{promedio de los tres trimestres}$ ), aproximándose dicho promedio en el caso de superar el decimal 0,5.

**EVALUACIONES POR ASIGNATURA, CONSIDERANDO ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN  
INVERSA**

En el caso del primer trimestre, comprendido entre el 3 de marzo y el 26 de mayo, con respecto al nivel de **PRIMERO MEDIO**, en la asignatura de **HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES**, se informa sobre el o los objetivos de aprendizaje priorizados y las evidencias seleccionadas para calificar:

***Breve caracterización del instrumento:** a continuación, mencione qué evaluación corresponderá a la nota de proceso, y a nota final. Describa brevemente en qué consiste cada uno de estos instrumentos y especifique el porcentaje ponderado correspondiente.*

<b>Tipo de calificación</b>	<b>Instrumento evaluativo</b>	<b>Objetivos de aprendizaje</b>	<b>Indicadores de evaluación</b>	<b>% ponderación</b>
<b>De proceso</b>	<b>Clase 6</b> Formulario de Google.	<b>OA 20</b> Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo (...)  <b>OA 21</b> Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones	Reconocen conceptos económicos fundamentales como oferta, demanda, precio y mercado, ejemplificando la relación entre ellos en situaciones de su entorno local, nacional y global.	70% formularios  30% responsabilidad
	<b>Clase 7</b> Formulario de Google.		Explican el impacto sobre el mercado y sobre las personas de situaciones como el monopolio, la colusión, la fijación de precios y aranceles, la inestabilidad de los ciclos económicos o las externalidades ambientales, tomando una postura reflexiva, crítica y fundada sobre ellas.	
	<b>Clase 8</b> Formulario de Google.		Explican el impacto sobre el mercado y sobre las personas de situaciones como el monopolio, la colusión, la fijación de precios y aranceles, la inestabilidad de los ciclos económicos o las externalidades ambientales, tomando una postura reflexiva, crítica y fundada sobre ellas. > Problematizar, a partir del análisis de casos, el rol del	

		en la bolsa, previsión, entre otros (...)	mercado en la toma de decisiones cotidiana.	
<b>Final</b>	<b>Afiche de pensador ilustrado</b>	<b>OA 1</b> Explicar las ideas republicanas y liberales y su relación con las transformaciones políticas y económicas de América y de Europa durante el siglo XIX, considerando, por ejemplo, el parlamentarismo como modelo de representatividad, el constitucionalismo, el movimiento abolicionista, la libre asociación, el libre mercado, la ampliación de la ciudadanía, entre otros.	Analizan fuentes sobre el impacto de las ideas republicanas y liberales en el sistema político y en la economía de los Estados americanos, contrastando la legitimidad de sus argumentos y los sesgos presentes en ellas.  Discuten el alcance del ideario liberal y republicano en las sociedades europeas y americanas para evaluar críticamente aspectos como el reconocimiento de derechos individuales, la noción de ciudadano de la época y la situación de las mujeres, pobres, iletrados e indígenas, la laicización del Estado o la participación política, estableciendo vinculaciones con el contexto nacional actual.	<b>30% Primera entrega</b>  <b>70% afiche</b>

***Se adjunta temario, rúbrica, pauta de cotejo o instrumento utilizado para evaluar la evidencia. Al inicio de cada trimestre se repetirá este proceso informativo.***

**Temario evaluación de proceso:**

**Clase 6: Formulario abarca los contenidos de ahorro, inversión y consumo responsable. Cuestionario de 10 preguntas, más 30% de responsabilidad. (13 puntos)**

**Clase 7: Formulario abarca los contenidos de consumo informado y responsable. Cuestionario de 10 preguntas, más 30% de responsabilidad. (13 puntos)**

**Clase 8: Formulario abarca los contenidos endeudamiento y deberes del consumir. Cuestionario de 10 preguntas, más 30% de responsabilidad. (13 puntos)**

<b>Rúbrica de evaluación afiche Primero Medio 2021</b>			
<b>30 puntos</b>			
<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN AFICHE</b>			
<b>DIMENSIONES</b>	<b>POR LOGRAR 1</b>	<b>MEDIANAMENTE LOGRADO 2</b>	<b>LOGRADO 3</b>
<b>Elementos del afiche</b>	No incluye ninguna de las características requeridas en las instrucciones	Incluye algunas características requeridas en las instrucciones	Incluye todas las características requeridas en las instrucciones y pauta de trabajo.
<b>Título</b>	El título no da cuenta del pensador ilustrado trabajado.	El título representa los postulados del pensador ilustrado trabajado, pero no es original ni creativo.	El título es creativo y original en relación al pensador ilustrado trabajado, representa sus postulados.
<b>Contenido</b>	En el contenido del afiche no se presenta al pensador trabajado de la manera requerida.	El contenido del afiche, presenta al pensador ilustrado en formato de red social (Facebook, twitter y/o Instagram).	El contenido del afiche, presenta al pensador ilustrado en formato de red social (Facebook, twitter y/o Instagram), además cumple con la información requerida.
<b>Fotografías</b>	Presenta solo una imagen central. Presenta dos o tres imágenes que son del mismo tamaño, que no permiten distinguir o destacar una por sobre el resto.	Presenta una imagen central y una imagen secundaria, que se distinguen entre sí por su tamaño y ubicación.	Presenta una imagen central y dos imágenes secundarias, distinguiéndose por tamaño y ubicación cada una de ellas. La imagen central debe ser de mayor tamaño que las otras dos y tener un lugar visible o destacado dentro del afiche.

<b>Organización de la información</b>	El formato y la organización es confusa.	El afiche tiene la información bien organizada o es atractiva en general, cumple uno de los dos aspectos	La información se encuentra organizada con un formato atractivo, se observan de una manera sintética los aspectos que se solicitan representar.
<b>Análisis</b>	Confunde o en su afiche no expone los principales postulados del autor trabajado.	Representa los principales postulados teóricos del pensador ilustrado trabajado, peor no es didáctica su exposición y/ sintética. Se indican los conceptos más relevantes.	Representa los principales postulados teóricos del pensador ilustrado trabajo y los expone de una forma didáctica y sintética. Se evidencia en la utilización de los conceptos relevantes del autor trabajado.
<b>Originalidad y creación</b>	El afiche no es creativo, copia.	El afiche es creativo, sin embargo, el texto no posee suficiente relación con la imagen.	El afiche es creativo en cuanto al texto, imágenes y recursos gráficos, los aspectos antes mencionados se complementan.
<b>Ortografía y redacción</b>	No hay claridad en las ideas y/o presenta más de 5 errores gramaticales u ortográficos	Las ideas expresadas en general son claras y/o presenta un máximo de 3 o 4 errores gramaticales u ortográficos.	Las ideas expresadas en el afiche publicitario son claras. Presenta 1 o 2 errores gramaticales u ortográficos.
<b>Primer avance</b>	Se demora más de 24 horas en la entrega del primer avance.	Se demora menos de 24 horas en entregar el primer avance en relación a la fecha solicitada.	Entrega a tiempo en primer avance del trabajo, de acuerdo a la fecha entregada al curso, mediante la plataforma classroom.
<b>Fecha de Entrega</b>	El alumno(a) entrega su trabajo a través de classroom, con dos días de retraso y/o envía un archivo que no puede distinguirse claramente	El alumno(a) entrega su trabajo a través de classroom, con un día de retraso y/o envía un archivo que no puede distinguirse claramente.	El alumno(a) entrega a través de classroom su trabajo, según calendarización dada por el docente. Y envía un archivo que puede distinguirse claramente (pdf o jpg).

***EL TRABAJO TESONERO TODO LO VENCE***